

STATUTUL OFICIULUI FEDERAL CENTRAL DE TURISM s.i.

GERMANIA
ȚARĂ - OBIECTIV TURISTIC

CUPRINS

- § 1. Nume și sediu
- § 2. Obiective
- § 3. Membrii
- § 4. Drepturi și îndatoriri ale membrilor
- § 5. Promovare
- § 6. Organe ale OFCT
- § 7. Adunarea acționarilor/membrilor
- § 8. Consiliul de Administrație
- § 9. Comitetul Director
- § 10. Consiliul Consultativ
- § 11. Comisia de marketing
- § 12. Onoruri/distincții
- § 13. An financiar
- § 14. Audit
- § 15. Modificarea statutului
- § 16. Procedura de desființare/lichidare
- § 17. Asigurarea îndeplinirii obiectivelor
- § 18. Intrarea în vigoare

§ 1 Nume și sediu

Asociația poartă numele

Oficiul Federal Central pentru Turism s.i. (societate înregistrată) OFCT

Acesta este înregistrat la Registrul Comerțului și își are sediul în Frankfurt, Main.

§ 2 Obiective

- (1) Obiectivul OFCT este promovarea turismului, în special poziționarea internațională și supraregională a Germaniei ca țară - destinație turistică. Pe lângă aceasta, se urmărește și popularizarea în mediul internațional a artei și culturii germane, precum și a altor valori sociale. OFCT servește prin activitatea sa, pe de o parte - ideii de înțelegere între popoare, iar pe de altă parte - ideii de patrie și prin aceasta, în special, ideii de cultivare a tradițiilor. În sens și mai larg, ea sprijină ideea respectării mediului înconjurător în domeniul turismului.
- (2) Obiectivul statutului se îndeplinește în special prin:
 - cultivarea unei imagini pozitive a Germaniei ca destinație turistică în interiorul și exteriorul țării;
 - realizarea de studii de piață;
 - dezvoltarea de strategii și concepte de marketing în vederea impulsivării petrecerii concediilor în Germania și a realizării de excursii către Germania;
 - realizarea unor campanii de marketing în afara Germaniei, precum și a unor alte proiecte pe aceeași temă în scopul impulsivării petrecerii concediilor și realizării de excursii către și pe teritoriul Germaniei;
 - promovarea Germaniei ca obiectiv turistic în cadrul târgurilor publice și a celor de specialitate;
 - coordonarea activităților publicitare ale agențiilor turistice germane în afara țării;
 - realizarea și repartizarea de materiale publicitare despre Germania ca destinație turistică, precum și realizarea de acțiuni publicitare în străinătate;
 - dezvoltarea unor strategii și concepte corespunzătoare de promovare și implementarea acestora în zona presei și a opiniei publice din străinătate;
 - aplicarea unor măsuri de marketing care să promoveze atât un turism ce respectă mediul, cât și un turism consecvent;
 - aplicarea unor măsuri de marketing care să promoveze și să sprijine un turism fără frontiere.
- (3) OFCT întreține reprezentanțe în scopul informării, consultanței și activității în străinătate. El colaborează cu land-urile federale (organizațiile locale de marketing) pentru realizarea de produse și sarcini definite conform articolului (2).
- (4) OFCT poate prelua și alte sarcini pentru impulsivarea turismului. Ea trebuie să pună la dispoziția guvernului federal, land-urilor federale și a altor organisme responsabile pentru chestiuni de turism la solicitarea acestora atât experiența, cât și cunoștințele de specialitate.
- (5) OFCT activează dezinteresat în urmărirea obiectivelor mai sus menționate; nu-și urmărește în primul rând obiectivele economice; obiectivul acestuia nu este orientat neapărat către zona unei întreprinderi economice.

- (6) Cu aprobarea Ministerului Federal pentru Economie și Tehnologie ca și factor de orientare, OFCT poate înființa firme sau poate participa la acestea, în măsura în care acestea servesc scopului lui.

§ 3 Membrii

(1) Pot deveni membri ai OFCT:

1. Întreprinderi și organizații de importanță ce depășește granițele țării.
2. Organizațiile turistice de marketing ale oricăror land-uri federale.

Premiza pentru a deveni membru al OFCT este ca activitatea acestora să corespundă sarcinilor și stabilirii obiectivelor lui.

- (2) Membrii sunt înscriși la propunerea Comitetului Director prin decizia Consiliului de Administrație.
- (3) Calitatea de membru expiră prin renunțarea în scris la această calitate cu cel puțin șase luni de la încheierea anului financiar al OFCT. În cazul în care OFCT este cel ce anulează această calitate, este necesară o decizie a Consiliului de Administrație. Dacă este expus un motiv important, renunțarea la această calitate se poate face și fără preaviz și respectarea termenului prevăzut.
- (4) Odată cu încetarea calității de membru, expiră toate drepturile valabile pe perioada în care aparține de OFCT. Expirarea acestei calități nu scutește membrul respectiv de îndatoririle aflate în vigoare la momentul încheierii parteneriatului.

§ 4. Drepturi și obligații ale membrilor

- (1) Membrii OFCT au drepturi și obligații prevăzute în acest statut.
- (2) Aceștia sunt îndreptățiți să facă propuneri adunărilor acționarilor.
- (3) Membrii menționați la § 3 alineat 1 Nr.1 au fiecare câte un vot. Membrii menționați la § 3 alineat 1 Nr.2 desemnează delegați, al căror număr corespunde unei jumătăți din numărul de membri. Frațiunile sunt rotunjite la un număr rotund al delegaților. Acești delegați vor fi anunțați în scris de la început președintelui Adunării Acționarilor; și ei reprezintă un vot.
- (4) Toți membrii sunt obligați să respecte prevederile statutului și deciziile Adunării Acționarilor și să sprijine OFCT în atingerea obiectivelor sale.
- (5) Membrii proaspăt intrați plătesc o contribuție unică de înscriere, al cărui quantum se stabilește în mod general de către Adunarea Acționarilor. Pentru a lua o decizie este nevoie conform § 4 alineat 3 de o majoritate de 2/3 din numărul de membri cu drept de vot prezenți.
- (6) Membrii achită o cotizație anuală care se stabilește prin votul a 2/3 din numărul de membri cu drept de vot prezenți conform § 4. alineat 3. Nu este necesară luarea unei decizii preliminare anuale. În cazul în care nu s-au adoptat noi decizii, rămâne în vigoare ultima decizie luată.
- (7) Pe lângă aceasta membrii mai achită un supliment anual conform măsurii importanței lor, mărimii și performanței, precum și interesului lor în circuitul turistic din Republica Federală Germania. Quantumul taxei suplimentare este aprobat împreună cu Comitetul Director; el va fi comunicat Adunării Acționarilor și Consiliului de Administrație.

- (8) O reducere a acestei taxe suplimentare poate fi aprobată doar dacă membrul care solicită aceasta face o solicitare cu cel puțin șase luni înainte de încheierea anului financiar al OFCT.
- (9) Contribuțiile și taxele suplimentare sunt împărțite în două rate semestriale egale și trebuie achitate la sediul principal la data de 15 martie și la 15 septembrie ale fiecărui an financiar. Consiliul Director poate aproba în cazuri speciale și alt modalități de plată.

§ 5 Promovare

- (1) Întreprinderile și organizațiile care nu îndeplinesc prevederile § 3 alineat 1 referitoare la posibilitatea de a fi membru OFCT, dar care sunt totuși interesate de turism, în special de călătoriile pe teritoriul Germaniei, pot deveni promotori pentru OFCT.
- (2) Promotorii achită anual o taxă, al cărui quantum este aprobat cu Comitetul Director în funcție de importanța economică și de eficiență, precum și în funcție de interesul arătat sarcinilor OFCT. O reducere a taxei plătite de promotori poate fi aprobată doar dacă promotorul care o solicită face o cerere cu cel puțin șase luni înainte de închiderea anului financiar al OFCT. Aprobarea de către Comitetul Director a contribuțiilor promotorilor trebuie anunțate Adunării Acționarilor și Consiliului de Administrație.
- (3) Relația cu promotorul poate fi reziliată de către acesta cu anunțarea în prealabil cu cel puțin șase luni înainte de închiderea anului financiar al OFCT. La rândul său, OFCT poate rezilia relația cu promotorul cu respectarea aceluiași termen.
- (4) Promotorii sunt - pe durata relației de promovare - membri ai Consiliului Consultativ.

§ 6 Organe ale OFCT, Responsabilitate

Organele de decizie ale OFCT sunt:

- Adunarea Acționarilor (§ 7)
- Consiliul de Administrație (§ 8)
- **Comitetul Director (§ 9)**

Organele consultative ale OFCT sunt:

- **Consiliul Consultativ (§ 10)**
- **Comisia de Marketing (§11)**

Membrii Consiliului Director și ai Consiliului de Administrație ai OFCT răspund în cadrul activității lor la OFCT doar dacă au comis ceva intenționat sau în cazul unei delăsări evidente. În cazul în care unul dintre membrii Consiliului de Administrație sau ai Comitetului Director al OFCT este obligat să remedieze o pagubă adusă în cadrul exercitării activității sale, poate solicita de la OFCT eliberarea din asociație, chiar dacă pagubele ar fi fost cauzate intenționat sau din pură delăsare.

§ 7 Adunarea Acționarilor

- (1) Este obligatoriu ca în decursul unui an financiar să aibă loc cel puțin o Adunare a Acționarilor.
- (2) Adunările Extraordnare ale Acționarilor se convoacă atunci când sunt solicitate de către 49% dintre membri, prin menționarea în scris a obiectului negocierilor.

- (3) Adunările Acționarilor se convoacă cu respectarea unui termen de adresare a invitației de cel puțin patru săptămâni înainte de trimiterea ordinii de zi de către Consiliul Director. Propunerile/ moțiunile pentru Adunarea Acționarilor trebuie să ajungă la Comitetul Director cel mai târziu cu două săptămâni înainte de Adunarea Acționarilor. Moțiunile de urgență necesită realizarea a 2/3 din voturile membrilor prezenți, conform § 3, alineat 1 Nr.1, precum și a 2/3 din delegații prezenți, conform §4 alineat 3 nr.2 , pentru a putea fi tratat drept un punct pe ordinea de zi.
- (4) Reprezentanți sau reprezentante ale Ministerului Federal pentru Economie și Tehnologie și ai Ministerului de Finanțe, precum și reprezentanți și reprezentante politice ale land-urilor federale din cadrul Consiliului de Administrație sunt invitați permanenți ai Adunării Acționarilor. Ei pot oferi propuneri de soluții.
- (5) În cazul în care un reprezentant legl sau reprezentantă se lasă înlocuit/ă de un însărcinat/ă, atunci acest aspect trebuie adus la cunoștința președintelui Adunării Acționarilor.
- (6) Adunarea Acționarilor convocată conform regulilor are capacitate de decizie dacă conform § 4 alineat 3 se întrunește jumătate din numărul de voturi al celor cu drept de vot. Excepție fac reglementările modificate de la § 16 alineat 2 și 3 (desființarea OFCT).
- (7) În cazul balotajului decide - cu excepția reglementărilor prevăzute la § 4 alineat 5 și 6, §15 alineat 1 și §16 alineat 2 – majoritatea simplă a voturilor întrunite. În cazul egalității de voturi solicitările vor fi considerate respinse.
- (8) Adunarea Acționarilor este condusă de președintele Consiliului de Administrație sau, în cazul în care acesta nu poate, de către un adjunct al acestuia din Consiliul de Administrație. Se va încheia un proces verbal despre modul de desfășurare a adunării, care este semnat de către președintele Adunării Acționarilor și de către un membru al Consiliului Director al OFCT.
- (9) Adunarea Acționarilor are în special următoarele sarcini:
 1. Luarea deciziei referitoare la solicitările de preluare în calitate de promotor și rezilierea relațiilor cu promotorii
 2. Alegerea membrilor Consiliului de Administrație, câtă vreme aceștia nu sunt membri în exercitarea funcției. Realegerea este permisă.
 3. Alegerea membrilor Consiliului Consultativ, a președintelui/ președintei acestuia și a adjunctului lui/ei, câtă vreme aceștia nu sunt membri în exercitarea funcției.
 4. Alegerea membrilor Comisiei de Marketing, câtă vreme aceștia nu sunt membri în exercitarea funcției.
 5. Alegerea membrilor de onoare sau a președintelui/președintei de onoare.
 6. Stabilirea condițiilor de primire și a contribuțiilor.
 7. Luarea deciziei referitoare la raportul anual, a bilanțului și a raportului de verificare a bilanțului (audit).
 8. Alegerea a doi cenzori pentru câte trei ani financiari.
 9. Exonerarea Consiliului de Administrație și a Comitetului Director al OFCT.
 10. Luarea deciziilor referitoare la modificările de statut.

§ 8. Consiliul de Administrație

- (1) Din acesta fac parte în virtutea funcției câte un reprezentant/ă a Ministerului Federal al Economiei și Tehnologiei, al Ministerului Federal de Finanțe și un reprezentant/ă politic/ă a land-urilor federale (la propunerea Comisiei inter-land-uri). Consiliul de Administrație este format din până la 18 membri. Dintre

ei până la 14 trec în cercul membrilor conform § 3 alineat 1 nr.1 și unul în cercul membrilor după § 3 alineat 1 nr 2. Perioada de funcționare ca membru al Consiliului de Administrație poate atinge 3 ani. Calitatea de membru în Consiliul de Administrație este onorifică. Membrii Consiliului Director al OFCT participă fără drept de vot la consiliile Consiliului de Administrație. Dacă vreunul dintre membrii Consiliului de Administrație renunță la funcția sa înainte de împlinirea termenului, atunci următoarea Adunare a Acționarilor alege un înlocuitor până la sfârșitul timpului prevăzut pentru această funcție. În cazul în care noile alegeri pentru Consiliul de Administrație nu au loc punctual înainte de expirarea perioadei de funcționare a Consiliului de Administrație aflat în exercițiul funcțiunii, atunci actualii membri ai Consiliului de Administrație rămân în funcție până ce se desfășoară noile alegeri.

(2) Consiliul de Administrație își alege din rândurile sale un președinte sau o președintă și trei vicepreședinți sau vice-președinte. Președintele sau președinta trebuie să provină din rândurile economiștilor.

(3) Sarcinile Consiliului de Administrație sunt:

1. Luarea deciziilor referitoare la chestiuni de bază sau la politica economică a OFCT;
2. Primirea, concedierea sau eliminarea membrilor;
3. Propuneri pentru alegerea membrilor Consiliului Consultativ, a promotorilor și a Comisiei de Marketing;
4. Luarea unor decizii referitoare la chestiuni extrem de importante ale organizației;
5. Luarea de decizii referitoare la înființarea/desființarea unor reprezentanțe;
6. Elaborarea de ordonanțe economice pentru Consiliul de Administrație, Consiliul Consultativ, Comisia de Marketing și Comitetul Director;
7. Luarea deciziilor referitoare la planul economic și la cel al întâlnirilor conducerii;
8. Desemnarea membrilor Consiliului Director al OFCT, precum și a conducătorului/ conducătoarei reprezentanțelor din străinătate, precum și revocarea acestora.

(4) Consiliul de Administrație poate ca - la propunerea Consiliului Director - pe lângă acest consiliu, să numească reprezentanți speciali în sensul § 30 BGG pentru domeniul economic marketing.

(5) Consiliul de Administrație se poate întruni la nevoie de cel puțin două ori pe an. El este convocat de președinte sau președintă. În cazuri de urgență, se poate ca și adjunctul să accelereze luarea unei decizii prin renunțarea la o ședință a Consiliului de Administrație (în scris sau telefonic). Rezultatul se comunică tuturor membrilor Consiliului de Administrație. În cazul în care un membru al Consiliului de Administrație pretinde consultare directă, va fi convocată imediat o ședință a Consiliului de Administrație. Invitația la prima ședință a Consiliului de Administrație de după alegeri este făcută de către reprezentantul/ reprezentanta Ministerului Federal al Economiei și Tehnologiei.

(6) Nu se admite reprezentarea printr-un însărcinat în Consiliul de Administrație. Exercițiul dreptului de vot poate totuși fi preluat de către președinte/ă sau către adjunctul/adjuncta acestora. Membrii Consiliului de Administrație ce îndeplinesc funcții în ministerele federale (reprezentantul/ reprezentanta

Ministerului Federal al Economiei și Tehnologiei și cei ai Ministerului de Finanțe) pot prelua pe rând dreptul de exercitare a votului.

- (7) Consiliul de Administrație ia deciziile cu o majoritate simplă. Deciziile cu relevante repercursiuni financiare sau personale necesită aprobarea reprezentantului /reprezentantei Ministerului Federal al Economiei și Tehnologiei.
- (8) Se întocmește proces verbal asupra consultărilor. Acesta este semnat de președinte și prezentat Consiliului de Administrație spre aprobare.
- (9) Consiliul de Administrație are putere de decizie atunci când se întrunește jumătate din numărul de voturi ale celor cu drept de vot. În cazul în care Consiliul de Administrație nu poate lua o decizie, poate fi convocată o nouă ședință cu aceeași ordine de zi, fără să mai trebuiască să se întrunească jumătate din numărul membrilor. În convocare trebuie menționată și această reglementare.
- (10) În alte chestiuni, reglementarea se face prin ordine interne.
- (11) Consiliul de Administrație poate ca în anumite cazuri să aducă la ședințele sale persoane competente.
- (12) Prin decizia Adunării Acționarilor poate fi stabilit dacă și în ce măsură membrii aleși ai Consiliului de Administrație pot primi o compensație pentru cheltuielile lor. Cuantumul compensației este supus aprobării Ministerului Federal al Economiei și Tehnologiei și Ministerului Federal de Finanțe.

§ 9 Comitetul Director

- (1) Comitetul Director în sensul § 26 din Constituție este alcătuit din 3 persoane. Asociația este reprezentată juridic și extrajuridic de către 2 membri ai Comitetului Director. Consiliul de Administrație este împuternicit să reglementeze componența Comitetului Director printr-o ordonanță proprie.
- (2) Președintele Consiliului de Administrație reprezintă OFCT la încheierea contractelor de muncă cu membrii Comitetului Director al OFCT:
- (3) Printre atribuțiile Comitetului Director se numără toate sarcinile OFCT specificate la § 2 în măsura în care acestea nu sunt destinate Adunării Acționarilor (§ 7) sau Consiliului de Administrație. Printre sarcinile/ obligațiile Comitetului Director se numără mai ales:
 1. Aplicarea deciziilor Adunării Acționarilor și a celor din Consiliul de Administrație;
 2. Pregătirea cazurilor/ situațiilor ce trebuie prezentate în fața Adunării Acționarilor și cea a Consiliului de Administrație;
 3. Stabilirea cotizațiilor membrilor OFCT conform §4 alineat 7, precum și stabilirea contribuțiilor promoterilor conform § 5 alineat 2.
 4. Întocmirea planului financiar și a schemei de personal;
 5. Evidența contabilă pentru Adunarea Acționarilor;
 6. Evidențe contabile pentru land-ul sau organismul local ce acordă subvenții, mai ales evidența încasărilor și cheltuielilor; aici trebuie fundamentate/ argumentate reglementările emise și explicate de autoritatea finanțatoare.
 7. Întocmirea unui raport anual;

8. Evaluarea propunerilor Consiliului Consultativ și a celor ale Comisiei de Marketing;
9. Emiterea /întocmirea planului de organizare internă pentru firma mamă și reprezentanțele ei din străinătate.

§ 10 Consiliul Consultativ

- (1) În vederea conectării la realitățile practice ale domeniului turistic, se organizează un Consiliu Consultativ. Acesta urmează ca prin impulsivonări, schimb de experiență și rapoarte ale unor experți să propună măsuri de promovare a turismului, mai ales a turismului în interiorul și către Germania. Calitatea de membru al Consiliului Consultativ este onorifică.
- (2) Membrii ai consiliului Consultativ sunt:
 1. în virtutea funcției:
 - a) reprezentanți și reprezentanțe ale Ministerului Afacerilor Externe, ale Ministerului Federal al Transportului și Locuințelor, precum și birouri de presă și informare ale guvernului federal;
 - b) delegați ai miniștrilor (senatorilor) din Parlamentul German responsabili de chestiunile din domeniul turismului;
2. pe baza alegerilor de către Adunarea Acționarilor pe o perioadă de trei ani (§ 7 alineat 9, cifra 3): personalități cu experiență în domeniul turismului sau care reprezintă firme și organizații interesate de turism. Numirea în funcția de membru al Consiliului Consultativ se rezumă la persoană, o delegare către un terț nefiind permisă. Realegerea este permisă.
3. Promotori ai OFCT conform **§ 5 alineat 4.**
 - (3) Președintele Consiliului Consultativ este ales de către Adunarea Acționarilor pe o perioadă de 3 ani. Directoratul trebuie schimbat la anumite intervale. Din rândul Consiliului Consultativ, Adunarea Acționarilor alege 2 adjuncți pe o perioadă de 3 ani.
 - (4) Consiliul Consultativ se întrunește dacă este necesar. Invitația de participare la ședințe se face de către președinte cu cel puțin două săptămâni înainte și cu anexarea ordinii de zi. Membrii Consiliului Consultativ pot aduce contribuții la ordinea de zi.
 - (5) Membrii Consiliului de Administrație - și aceștia la ședințe.
 - (6) În anumite situații la ceste ședințe pot fi aduși și experți.
 - (7) În urma întrunirilor Consiliului Consultativ se va întocmi proces verbal care se semnează de către președinte și este transmis membrilor Consiliului Consultativ, precum și membrilor și Comitetului Director al OFCT. Acesta evaluează propunerile și dezbaterile Consiliului Consultativ și le transmite mai departe într-un mod calificat Adunării Acționarilor.
 - (8) Acțiunile curente al Consiliului Consultativ sunt monitorizate de către Comitetul Director al OFCT împreună cu președintele.

§ 11 Comisia de marketing

- (1) Pe lângă OFCT se înființează o Comisie de Marketing „marketing extern”.
- (2) Comisia de marketing a OFCT consiliază Comitetul Director al OFCT în chestiuni de bază ale muncii de marketing, publicitate și lucrul cu publicul, mai ales asupra strategiei de obținere a unui produs, a celei de acțiune și de comunicare.
- (3) Membrii acesteia sunt:

1. Un anumit număr al conducătorilor de organizații de marketing desemnați conform **§3 alineat 1 nr.2** în funcție de numărul de delegați conform **§ 4 alineat 3 rând 2**; aceștia sunt numiți în funcție pe o perioadă de 3 ani de către Comisia de turism a land-urilor federale.
2. Un număr de până la 5 personalități ce au cunoștințe speciale și experiență în domeniul marketing-ului turistic și dețin de asemenea o privire de ansamblu asupra activității de marketing a altor asociații, organizații și firme. Aceste personalități sunt alese de către Adunarea Acționarilor.
3. Din rândul membrilor conform **§3 alineat 1, nr.1** se anunță Comitetului Director câte un expert delegat.
- (4) Calitatea de membru a Comisiei de Marketing este onorifică și limitată la o persoană. Se admite și delegarea. Realegerea este posibilă.
- (5) În cazul în care noile alegeri nu au loc punctual înainte de expirarea termenului legal, actualii membri ai Comisiei de Marketing rămân în funcție până la noi alegeri.
- (6) Ședințele se stabilesc și se gestionează conform nevoilor Comitetului Director al OFCT. Invitația de participare se face cu cel puțin 2 săptămâni înainte prin transmiterea ordinii de zi.
- (7) Reprezentanții Ministerului Federal al Economiei și Tehnologiei, precum și ai Ministerului de Finanțe sunt invitați permanenți. În vederea soluționării anumitor cazuri speciale, Comitetul Director poate invita și alți reprezentanți ai altor ministere sau din guvern.
- (8) Membrii Consiliului de Administrație pot participa oricând la aceste ședințe.
- (9) Președintele poate invita în anumite cazuri la aceste ședințe și alți experți.
- (10) Se emite un proces verbal referitor la desfășurarea ședințelor, semnat de președintele care a prezidat ședința și transmis apoi către membrii Comisiei de Marketing, precum și membrilor OFCT.

§ 12 Distincții/ Onoruri

- (1) Persoanele ce au adus servicii deosebite OFCT pot fi numite membrii sau președinți de onoare. Alegerea acestora are loc la propunerea Consiliului de Administrație prin întrunirea Adunării Acționarilor (**§ 7 alineat 9, cifra 5**).
- (2) **Comitetul Director al OFCT poate** acorda acelor persoane ce au adus servicii deosebite turismului din și către Germania, cu acordul Consiliului de Administrație o distincție/ decorație.

§13 An financiar

Anul financiar este reprezentat de anul calendaristic.

§ 14 Auditare

Bilanțul financiar anual al OFCT este verificat de către 2 auditori aleși de către Adunarea Acționarilor pe o perioadă de 3 ani din rândul membrilor OFCT. Rezultatele verificării sunt raportate Adunării Acționarilor.

§ 15 Modificarea statutului

- (1) Modificările statutului necesită o majoritate de 2/3 din voturile celor prezenți în Adunarea Acționarilor, conform **§4 alineat 3**. Solicitățile de

modificare a statutului trebuie introduse pe ordinea de zi a Adunării Acționarilor.

- (2) Deciziile Adunării Acționarilor asupra modificării acelor prevederi ce fac referire la scopul /obiectivul sau la administrarea patrimoniului trebuie comunicate înainte de intrarea în vigoare a statutului organului financiar responsabil și pot fi aplicate abia după ce primesc aprobarea acestora.

§ 16 Desființarea OFCT

- (1) Desființarea OFCT poate fi decisă doar în cadrul unei Adunări a Acționarilor întrunite în mod excepțional în acest scop.
- (2) În această adunare trebuie să fie prezenți cel puțin 2/3 din numărul membrilor, conform §3 alineat 1 nr.1, precum și 2/3 din numărul delegaților conform §4 alineat 3 rând 2. Pentru a se lua decizia desființării OFCT e nevoie de aprobarea a cel puțin 2/3 din numărul membrilor și delegaților prezenți.
- (3) Dacă adunarea nu este aptă să decidă, se ia hotărârea unei noi convocări fără a mai se lua în considerație numărul membrilor care s-au prezentat, ci simpla majoritate a membrilor prezenți.

§ 17 Asigurarea obiectivului OFCT

- (1) OFCT nu are voie să realizeze câștiguri.
- (2) Mijloacele și resursele asociației pot fi utilizate doar în scopuri statutare. Membrii OFCT nu primesc nici o contribuție din resursele asociației. De asemenea, nimeni nu are voie să cheltuiască, acest aspect fiind străin de obiectivul OFCT și nu poate beneficia de recompense disproporționate.
- (3) În situația renunțării la unii membrii sau al desființării/ suspendării OFCT nu este permisă efectuarea de plăți sau alte compensații către membrii OFCT.
- (4) În cazul desființării/ suspendării OFCT sau al pierderii scopului său de până acum, patrimoniul OFCT revine Republicii Federale Germania.

§ 18 Intrarea în vigoare

Acest statut intră în vigoare începând cu 15.06.2011 și va înlocui varianta din 10.11.2004 a statutului OFCT. Această variantă modificată corespunde deciziilor luate de membrii OFCT la 15.10.2010.