PROPUNERE REFERITOARE LA LEGEA TURISMULUI

INFIINTAREA ORGANIZATIEI ROMANE PENTRU TURISM (ORT)

Din partea unor reprezentanti ai mediului privat de afaceri din industria Ospitalitatii din Romania

In urma unor dezbateri de lunga durata cu reprezentanti de seama ai industriei ospitalitatii romanesti, a reiesit necesitatea si oportunitatea crearii **Organizatiei Romane pentru Turism (ORT)**, ONG de utilitate publica, cu scopul de promovare a Romaniei turistice in Romania si strainatate, cat si de licentiere/ certificare/ autorizare, inclusiv si in special in zona de formare profesionala in turism. Bazat pe modele de succes in alte tari europene, consideram ca ORT este solutia castigatoare prin excelenta, pentru functionarea corecta a turismului din Romania si a carei infiintare trebuie stipulata in Legea Turismului.

Pentru exemplificare, atasam statutul organizatiei similare din Germania: http://www.germany.travel/de/parallel-navigation/ueber-uns/die-dzt/die-dzt.html.

Se infiinteaza prin lege un ONG de utilitate publica cu numele „Organizatia Romana pentru Turism".
Ca membrii fondatori, propunem: Ministerul IMM-urilor, ANAT, FIHR, FPTR, FAPT, SKAL, OPTBR, ANTREC si alte asociatii reprezentative. Taxa de aderare este in cuantum de 5000 euro. Fee anual: 5000 euro.

Adunarea generala va alege un BOARD (comitet executiv) format din 5 persoane, care reprezinta asociatiile respective.
Board-ul va alege un PRESEDINTE, un VICEPRESEDINTE si un TREZORIER din cei 5 membri ai sai.

Conducerea efectiva a organizatiei va fi asigurata de o echipa executiva condusa de un CEO, cu contract de management pe 4 ani, ales dintr-o lista de minim 10 canditati selectati profesionist de catre o firma de recrutare cu renume international.
Aici regasiti un model de organigrama a DTZ:
http://www.germany.travel/media/content/ueber_uns_1/DZT_Organigramm_Mai2014.pdf.

Organizatia va avea birouri de reprezentare in Romania (8 euroregiuni) si in strainatate (vor fi preluate sediile actuale si, dupa caz, personalul actual al birourilor).

Obiectivul organizatiei: promovarea Romaniei turistice in Romania si strainatate, LICENTIERE/ CERTIFICARE/ AUTORIZARE, inclusiv si in special in zona EDUCATIEI in turism, cat si definirea de bune practici in turism, ca si prerogativ al infiintarii noii structuri.

Finantare:

- Taxa de aderare si cotizatii membri;
- Taxe licentiere/ autorizare/ certificare;
- Activitati comerciale;
- Taxa hoteliera (propunere repartizare: 25% sa ramana la primarii, 50% alocati asociatiilor regionale si 25% la ORT, eventual prin intermediul asociatiilor regionale – FAPT);
- Alte fonduri de tip sponsorizari, donatii, fonduri nerambursabile, etc.;
- BUGETUL STATULUI (in prezent sunt asigurate costurile actualului aparat + birouri in tara si strainatate + promovare). Acesta va fi pus la dispozita ORT, prin lege (asa se finanteaza de exemplu Consiliul fiscal) – in Germania bugetul este de cca 36 mil. euro/ an, din care cca. 75% provine de la stat, NU din taxa hoteliera.

Licentiere/ Certificare/ Autorizare: propunerea este de a digitaliza si emite certificare on-line pe baza de declaratie pe proprie raspundere, contra cost. In termen de maxim 3-6 luni un reprezentant ORT verifica personal si in mod direct veridicitatea declaratiilor. In cazul in care se constata neconcordante, se vor aplica amenzi foarte mari (sume care ar fi bine sa fie directionate tot la ORT!)

Autoritatea publica responsabila (Minister Turism, departament actual sau agentie in subordinea Primului Ministru) va pastra responsabilitatile legate de:

1. Strategie/ Dezvoltare;
2. Control;
3. Consiliul inter-ministerial legat de turism.

S-a ales aceasta solutie (regasita in Europa, in anumite state) in detrimentul unei autoritatii a statului pentru:

- ***Continuitate***: avem 25 de ani de experienta in care am avut 26 de conducatori ai turismului, care au schimbat permanent strategiile si persoanele;
- ***Profesionalism***: nu putem continua cu actualul nivel de profesionalism al multora dintre cei care lucreaza in Minister/ ANT;

- ***Implicarea EFECTIVA a mediului de afaceri*** in doua activitati in care OBLIGATORIU ar trebui sa aiba un cuvant important de spus (cu referire la promovare si auto-reglementare cu privire la accesul la piata);
- Daca ***25 de ani nu a functionat*** NICI UNA DINTRE SOLUTIILE ALESE, trebuie sa schimbam ceva. In caz contrar ne aflam intr-o situatie absurda, crezand ca putem avea alte rezultate, facand mereu acelasi lucru.

Cu deosebita stima, incredere si pasiune pentru turismul romanesc,

MĂLIN MĂLINEANU

MARIA STOIAN

REMUS VIȘAN

CIPRIAN POPESCU

PAȘCU RĂZVAN

CĂLIN ILE

DRAGOȘ ANASTASIU

COSMIN MARINOF

NICOLAE CECH

ALIN BURCEA

TINU GEBESANU

MARIUS GHENEA